CIM
FACTS Newsletter

श्रावण २०७८
(अंक ४)

Chamber of Industries,
Morang

Sahid Marg
Biratnagar-02

021-515712

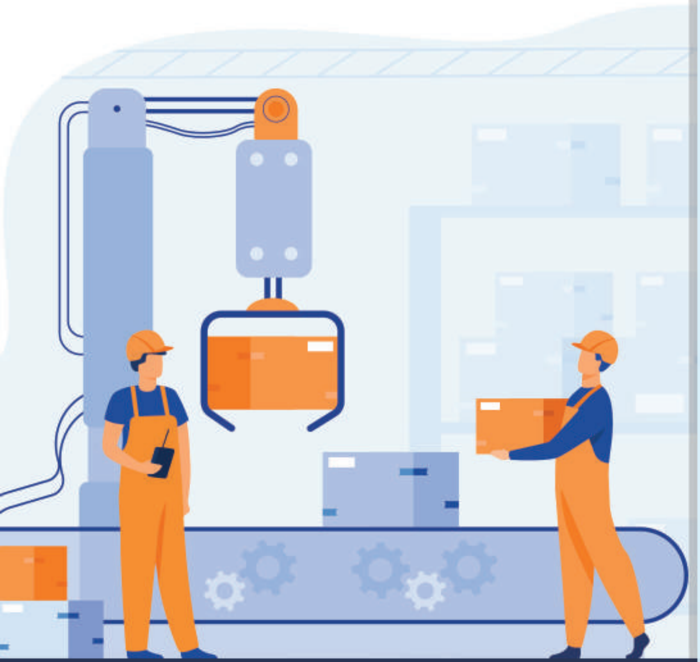
cim.biratnagar@
gmail.com

सम्पादकीय

स्वदेशी वस्तुको प्रवर्द्धन गरी आयात प्रतिष्ठापन गर्दै व्यापार घाटा न्यूनिकरणमा सहयोग पुऱ्याउनुका साथै सम्मुनत र आत्मनिर्भर राष्ट्र निर्माणमा सहयोग पुऱ्याउने उद्देश्यले उद्योग संगठन मोरङ र मोरङ व्यापार संघले संयूक्त रुपमा **मेरो देश, मेरै उत्पादन**को दोश्रो चरणको जागरण अभियान प्रारम्भ गरेको छ ।

मेरो पहिलो रोजाई स्वदेशी उत्पादन हो, म मेरो दैनिक आवश्यकता स्वदेशी उत्पादनबाटै पुरा गर्दछु, म मेरो छिमेकी, साथी-भाई, ईष्ट-मित्र सबैलाई स्वदेशी उत्पादन प्रयोग गर्न प्रेरित गर्दछु, उच्च स्वभिमान र गौरवका साथ म मेरो स्वदेशी उत्पादनको प्रवर्द्धनमा सधै लागिपर्नेछु भन्ने चार प्रतिवद्धताका साथ अभियान आरम्भ गरिएको छ ।

स्वदेशी उत्पादनहरुको खपत वृद्धि गर्दै आर्थिक एवं औद्योगिक रुपमा सवल र सक्षम राष्ट्र निर्माणको राष्ट्रिय संकल्पका साथ प्रारम्भ गरेको यस अभियानलाई सार्थक तुल्याउन सबैको साथ र सहयोग रहने अपेक्षा लिएका छौं ।



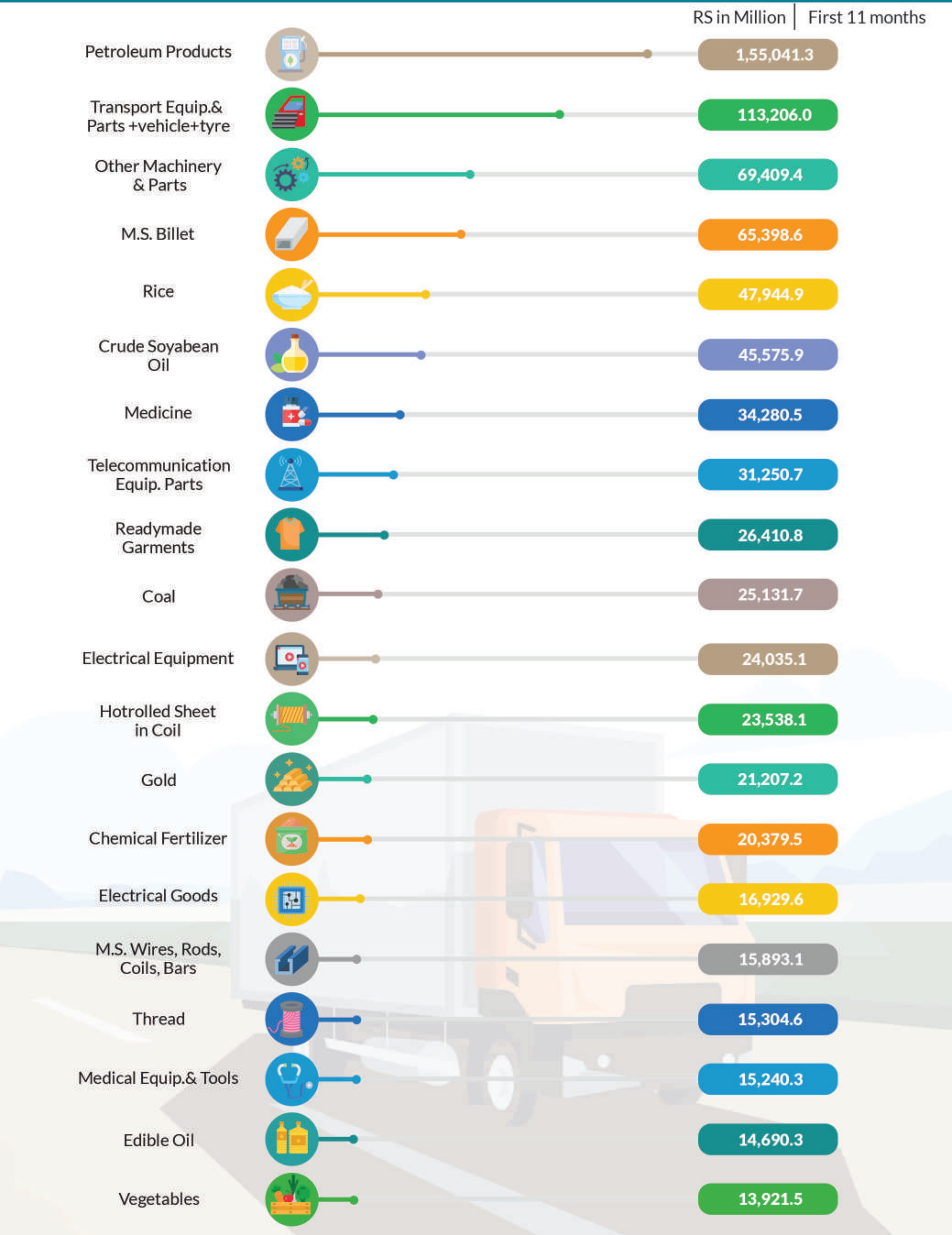
Macro Economics Indicators of Nepal 2020-21 ($$)

4.19 CPI (y-o-y)[ɦ]	**6.22** Food CPI (y-o-y)[ɦ]
2.63 Non-food CPI (y-o-y)[ɦ]	**3.55** CPI Annual / Period Average
9.00 National Wholesale Price Index (y-o-y)[ɦ]	**7.55** National Wholesale Price Index Annual / Period Average
1.98 Salary and Wage Rate Index (y-o-y)[ɦ]	**1.49** Salary and Wage Rate Index Annual / Period Average

ɦ *Data as of Mid-July (Asar) in the annual column*

$$ *Real sector figures are preliminary estimate by CBS in 2021*

Top 20 imported Commodities of Nepal (F.Y.2020/21)



Source: Nepal Rastra Bank

जुत्ता चप्पल उद्योग

- कुल उद्योगको संख्या : ५० ठूला उद्योग
- कुल लगानी : २० अरब
- जडित उत्पादन वार्षिक क्षमता : १० करोड जोडी
- हालको वार्षिक उत्पादन : ६ करोड
- कुल वार्षिक माग : १२ करोड जोडी

प्रोत्साहनका लागि गर्नुपर्ने

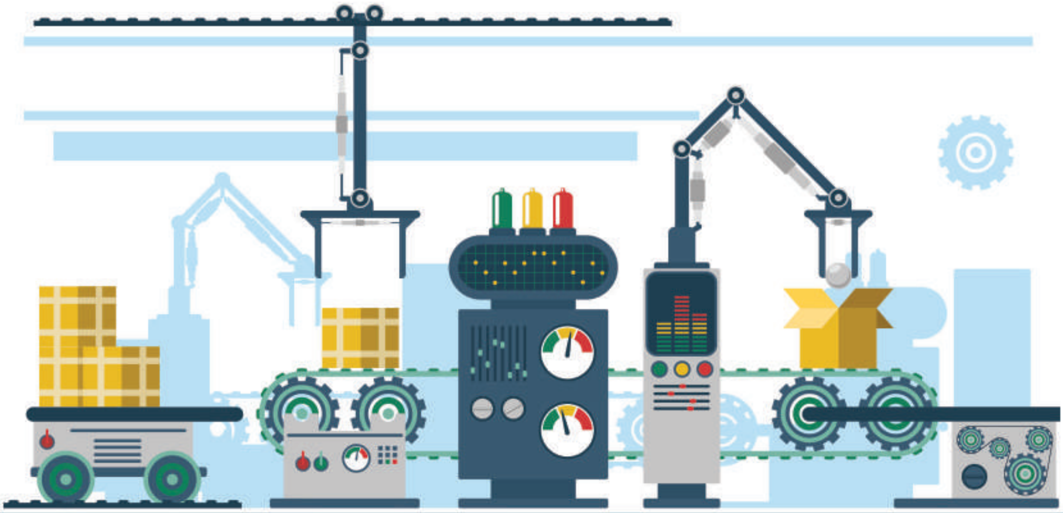
भन्सारमा न्युन विजकीकरण गरि आयातलाई निरुत्साहित	आत्मनिर्भर भएका वस्तुमा Anti dumping duty लगाउनु पर्ने	कच्चा पदार्थ र उत्पादित वस्तुको भन्सार दर कम्तिमा १५ प्रतिशत फरक	स्वदेशी उत्पादनलाई प्रोत्साहन एवं प्रवर्द्धन

कागज उद्योग

- कुल उद्योगको संख्या : १६ उद्योग
- कुल लगानी : १५ अरब
- जडित उत्पादन वार्षिक क्षमता : २ लाख टन
- हालको वार्षिक उत्पादन : १ लाख २५ हजार टन
- कुल वार्षिक माग : २ लाख टन

प्रोत्साहनका लागि गर्नुपर्ने

कच्चा पदार्थ (झुरा कागज) आयातमा सरलीकृत	स्वदेशी तथा विदेशी कागजलाई समान प्रकारको ब्राईटनेशको मापदण्ड तय	जनकशिक्षा सामाग्रिमा स्वदेशी कागज अनिवार्य प्रयोगको व्यवस्था



छाला उद्योग

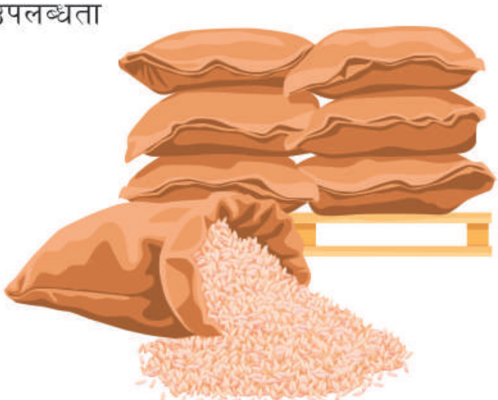
प्रोत्साहनका लागि गर्नुपर्ने

- कच्चा पदार्थको रुपमा रहेको केमिकलहरुको आयातमा लाग्दै आएको अत्यधिक कर, शुल्क न्यूनिकरण
- काचो छालामा स्थानीय निकायले लिदै आएको कर मिन्हा
- निर्यातमा दिदै आएको नगद अनुदान सहज रुपमा दिने व्यवस्था
- प्रकृया पुऱ्याएका उद्योगको भ्याट रिफन्डमा तदारुकता

दाल चामल उद्योग

प्रोत्साहनका लागि गर्नुपर्ने

- राज्यबाट संरक्षणत्मक व्यवस्था
- उन्नत जातको बीऊ, मल, खाद्यको समयमै सहज र सरल उपलब्धता
- खेती योग्य जमिनका लागि पर्याप्त सिचाईको व्यवस्था
- व्यवसायीक रुपमा उब्जनीका लागि प्राविधिक सहयोग
- आधुनिक उपकरण खरिदमा सहुलियत प्रदान
- उब्जनीको उचित मूल्य निर्धारण एवं खरिदको व्यवस्था
- सहज र सरल रुपमा ऋणको व्यवस्था



अर्थ, उद्योग र वाणिज्य सम्बन्धी नीति

(१) सार्वजनिक, निजी र सहकारी क्षेत्रको सहभागिता र स्वतन्त्र विकास मार्फत राष्ट्रिय अर्थतन्त्र सुदृढ गर्ने
(२) अर्थतन्त्रमा निजी क्षेत्रको भूमिकालाई महत्व दिदै उपलब्ध साधन र स्रोतको अधिकतम परिचालन गरी आर्थिक समृद्धि हासिल गर्ने
(३) सहकारी क्षेत्रलाई प्रवर्धन गर्दै राष्ट्रिय विकासमा अत्यधिक परिचालन गर्ने
(४) आर्थिक क्षेत्रका सबै गतिविधिमा स्वच्छता, जवाफदेही र प्रतिस्पर्धा कायम गर्न नियमनको व्यवस्था गर्दै सर्वांगीण राष्ट्रिय विकासमा प्रोत्साहन र परिचालन गर्ने
(५) उपलब्ध साधन, स्रोत तथा आर्थिक विकासको प्रतिफलको न्यायोचित वितरण गर्ने
(६) तुलनात्मक लाभका क्षेत्रको पहिचान गरी उद्योगको विकास र विस्तारद्वारा निर्यात प्रवर्धन गर्दै वस्तु तथा सेवाको बजार विविधीकरण र विस्तार गर्ने
(७) कालाबजारी, एकाधिकार, कृत्रिम अभाव सिर्जना गर्ने र प्रतिस्पर्धा नियन्त्रण जस्ता कार्यको अन्त्य गर्दै राष्ट्रिय अर्थतन्त्रलाई प्रतिस्पर्धी बनाई व्यापारिक स्वच्छता र अनुशासन कायम गरी उपभोक्ताको हित संरक्षण गर्ने
(८) राष्ट्रिय अर्थतन्त्रको विकासका लागि राष्ट्रिय उद्योगधन्दा र साधन स्रोतको संरक्षण र प्रवर्धन गरी नेपाली श्रम, सीप र कच्चा पदार्थमा आधारित स्वदेशी लगानीलाई प्राथमिकता दिने
(९) राष्ट्रिय अर्थतन्त्रको विकासका लागि स्वदेशी लगानीलाई प्राथमिकता दिने
(१०) राष्ट्रिय हित अनुकूल आयात प्रतिस्थापन, निर्यात प्रवर्धनका क्षेत्रमा वैदेशिक पूँजी तथा प्रविधिको लगानीलाई आकर्षित गर्दै पूर्वाधार विकासमा प्रोत्साहन एवं परिचालन गर्ने
(११) वैदेशिक सहायता लिदा राष्ट्रिय आवश्यकता र प्राथमिकतालाई आधार बनाउँदै यसलाई पारदर्शी बनाउने र वैदेशिक सहायताबाट प्राप्त रकम राष्ट्रिय बजेटमा समाहित गर्ने
(१२) गैरआवासीय नेपालीहरूको ज्ञान, सीप, प्रविधि र पूँजीलाई राष्ट्रिय विकासमा उपयोग गर्ने
(१३) औद्योगिक करिडोर, विशेष आर्थिक क्षेत्र, राष्ट्रिय परियोजना, विदेशी लगानीका परियोजनाको सन्दर्भमा अन्तर प्रदेश तथा प्रदेश र संघ बीच समन्वय स्थापित गराई आर्थिक विकासलाई गतिशीलता प्रदान गर्ने

उद्योग संगठन मोरङद्वारा २०७८ श्रावण महिनामा आयोजित कार्यक्रमहरु

१. निर्यात व्यापार प्रवर्द्धनमा उद्योग संगठन मोरङको सहजीकरण — २०७८ असार ३० गते

२. स्टार्टअप तथा इनोभेशन कार्यक्रम अन्तर्गत नविन व्यवसायीक स्टार्टअपबाट प्रस्ताव आव्हान — २०७८ असार ३१ गते

३. उद्योग संगठन मोरङमा सीप विकास इकाई कार्यान्वयन — २०७८ श्रावण १ गते

४. उद्योग संगठन मोरङले अघि सारेका कार्यक्रम कार्यान्वयनमा प्रदेश सरकारको सहकार्यका सम्बन्धमा छलफल — २०७८ श्रावण ११ गते

५. मेरो देश, मेरै उत्पादन को दोश्रो चरणको अभियान प्रारम्भ — २०७८ श्रावण १३ गते

६. महिला उद्यमशिलता कर्जा सम्बन्धी अन्तरक्रिया — २०७८ श्रावण १३ गते

७. आर्थिक विकास र आर्थिक पत्रकारिता अनुशिक्षण कार्यक्रम — २०७८ श्रावण १७ गते

८. स्व. महेन्द्र गोल्छा औद्योगिक अध्ययन केन्द्रको कार्यान्वयनका लागि पूर्वाञ्चल विश्वविद्यालय र उद्योग संगठन मोरङ वीच सम्झौता पत्रमा हस्ताक्षर — २०७८ श्रावण २२ गते

९. महिला वित्तिय अधिकार सम्वन्धि अन्तरक्रिया कार्यक्रम — २०७८ श्रावण २४ गते

१०. स्टार्टअप तथा ईनोभेशन कार्यक्रम सम्वन्धी प्रदेश सरकार, स्थानीय सरकार, सरोकारवाला संस्थाहरु, शैक्षिक संस्थाहरु, सहकारी संस्थाहरु, युवा संजाल तथा विभिन्न क्लवसंग भर्चुअल अन्तरक्रिया (१७ वटा) — २०७८ श्रावण ५-२९ गते

FACTS
RESEARCH & ANALYTICS
intelligence for informed choices

ABOUT FACTS

FACTS Research & Analytics is a private independent research company that prides itself on being precise and serving reliable, contextual and actionable information based on research and analysis that help clients and the general public to take better decisions.

Thank You For Your Support

9 YEARS

- **109** Clients & Partners
- **145** Research Conducted
- **120** Team Members So Far
- **2,500** Media Activities
- **3,160** Days of Operation

Geographical Coverage: **77 Districts**

What we do?

Retail Audit Survey (RAS)

Retail Audit Service (RAS) is a continuous monitor of the sales of goods to consumers through the retail trade.

Done on a sample of outlets representing the pre-defined universe of retail trade and projecting it, using statistical techniques to arrive at the estimates.

Data collected on a regular basis gives information about product's sales, share, distribution and other retail information like Stock and visibility.

Data Dissemination

Presenting complex information, data and statistics through simple, contextual and impactful infographics is our forte.

We design compelling infographics as per our client's specific project needs and target audience.

Customize Research

Custom research in FACTS offers a tailored and optimized approach for researching a specialized segment of the market for a particular product or service. This kind of research can control the requirements for a project, ensuring that all results, data, and analysis fit specific needs.

It is a collaborative effort between the client and FACTS Nepal to create a study and resulting in a report that addresses the customer's specific questions.

Our Clients

Media

The Himalayan, avani, media, v-chitra, Kantipur Television Network, AP1 एभिन्युज टेलिभिजन, Prisma Advertising (Associate Ogilvy & Mather), Business Advantage

Non-profit

Search for Common Ground, Restless Development, GFA Consulting Group, VSO, SAMRC, giz, FNCCI, NBA, WWF, NYEF, SAMARTH, ain, NBI, OXFAM

Private

NIM Electronics Private Limited, Bishal, Tranquility Spa, HB, Kumari Futsal, Royal Singi, Jyoti, Jagdamba Steel, fonepay, Bajeko Sekuwa, White Lotus Centre, Clean Energy Development Bank, MAW, NEEK, Mangalam Pipes, काष्ठलय House of Stores, Cosmic Electrical, Antarprerana, Frost & Sullivan, Worldlink, Laxmi Group

Government/Inter-governance

Norwegian Embassy, World Bank Group, UNESCO, UNFPA

Multi-national

Honda, Doosan, Hyundai, Philips, KPMG, Samsung, IMC worldwide, IDC, Nissan, Coca-Cola, JTI, hansa research, ETH Zürich

Battisputali, Kathmandu
01-4569924
info@factsnepal.com